**Необходимые мероприятия для продвижения продукции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название мероприятия** | **Обоснование, источники финансирования** |
| 1. | I. Выставочно-ярмарочные мероприятия |
| 1.1 |  |  |
| 2. | II. Развитие кооперационных связей (внутри(меж)городских, внутри(меж)региональных) |
| 2.1 |  |  |
| 3. | III. Образовательные мероприятия |
| 3.1 |  |  |
| 4. | IV. Вывод на рынок новых продуктов (содействие в получении патента, сертификации и прочее) |
| 4.1 |  |  |
| 5. | V. Прочие мероприятия |
| 5.1 |  |  |

**Действующие мероприятия**

**(используемые меры поддержки)**

**по продвижению продукции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название мероприятия** | **Описание, источник финансирования, результат, возможность тиражирования** |
|  |  |  |
|  |  |  |