

**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг на территории
Пестовского муниципального района
В 2021 ГОДУ**

Анкетирование потребителей товаров, работ и услуг на территории Пестовского муниципального района по теме: «Удовлетворённость потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Новгородской области» проводилось в ноябре-декабре 2020 года.

В рамках мониторинга обработано 176 *анкет*.

Из общего числа опрошенных лиц (респондентов), женщины составили 90,9%, мужчины –9,1%.

Возрастной состав респондентов от общего числа составил:

- от 18 до 24 лет включительно – 6 чел. (3,4%);
- от 25 до 34 лет включительно – 22 чел. (12,5%);
- от 35 до 44 лет включительно – 61 чел. (34,7%);
- от 45 до 54 лет включительно – 56 чел. (31,8%);
- от 55 до 64 лет включительно – 29 чел. (16,5%);
- старше 65 лет – 2 чел. (1,1%).

В опросе преимущественно приняли участие респонденты возрастных групп от 35 лет до 54 лет.

Наличие детей у респондентов:

- нет детей – 20 чел. (11,4%);
- 1 ребенок – 65 чел. (36,9%);
- 2 ребенка – 82 чел. (46,6%);
- 3 ребенка и более – 9 чел. (5,1%).

Преимущественно в опросе приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Пестовского района.

Сфера деятельности, социальный статус респондентов:

- работаю – 170 чел. (96,6% от общего числа респондентов);
- учусь/студент – 1 чел. (0,6% от общего числа респондентов);
- домохозяйка (домохозяин) – 1 чел. (0,6% от общего числа респондентов);
- пенсионер – 2 чел. (1,1% от общего числа респондентов);
- самозанятый – 1 чел. (0,6% от общего числа респондентов);
- предприниматель – 1 чел. (0,6% от общего числа респондентов);

В опросе преимущественно приняли участие работающие лица жители района.

Образование респондентов:

- основное общее – 2 чел. (1,1%);
- общее среднее образование – 4 чел. (2,3%);
- среднее профессиональное – 43 чел. (24,4%);
- высшее - бакалавриат – 13 чел. (7,4%);
- высшее – специалитет, магистратура – 17 чел. (9,7%);
- высшее – подготовка кадров высшей квалификации – 97 чел. (55,1%);
- иное – 0 чел.

В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (55,1% от общего числа).

Среднемесячный доход в расчёте на одного члена семьи респондента:

- до 10 тыс. рублей – 23 чел. (13,1%);
- от 10 до 20 тыс. рублей – 82 чел. (46,6%);
- от 20 до 30 тыс. рублей – 51 чел. (29,0%);
- от 30 до 45 тыс. рублей – 20 чел. (11,4%);
- от 45 до 60 тыс. рублей – 0.
- свыше 60 тыс. рублей – 0.

В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (46,6% от общего числа).

Таким образом, основные респонденты – это работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Пестовского муниципального района, в возрасте от 35 до 54 лет, имеющие одного или двух детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. руб.

В целях **определения удовлетворённости потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг**, респондентам предложили:

1) оценить *достаточность организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Пестовского муниципального района* (результаты представлены в таблице № 1).

Таблица 1. Количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Пестовского муниципального района

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	132	16	1	14
Рынок медицинских услуг	2	23	124	14	13
Рынок социальных услуг	2	71	77	3	23
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	96	55	2	19
Рынок ритуальных услуг	5	128	16	2	25
Рынок жилищного строительства	4	29	49	66	28
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	18	40	69	48
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	10	81	46	37
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0	9	36	80	51
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	25	65	32	53
Рынок вылова водных биоресурсов	2	11	21	78	64
Рынок переработки водных биоресурсов	0	9	21	88	58
Рынок товарной аквакультуры	0	9	17	82	68
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	10	23	80	63
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	38	50	33	54
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	19	86	38	33
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	17	83	34	41

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	19	83	30	43
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	17	98	36	24
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	0	43	51	28	54
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0	31	38	47	60
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	0	81	56	12	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	31	98	22	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	37	87	29	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	3	92	50	14	17
Рынок легкой промышленности	0	18	32	74	52
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	94	28	12	30
Рынок производства кирпича	0	10	13	118	35
Рынок производства бетона	0	8	15	111	42
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	80	54	11	26
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	65	68	14	27
Рынок племенного животноводства	0	5	37	73	61
Рынок семеноводства	0	5	30	78	63

По данным таблицы № 1 видно, что респонденты считают:

избыточное количество организаций, оказывающих услуги на рынках:

-розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- обработки древесины и производства изделий из дерева.

достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (75,0% от общего числа);

-рынок услуг дополнительного образования (54,5% от общего числа);

-рынок ритуальных услуг (72,7% от общего числа);

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (52,3% от общего числа);

-рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (53,4% от общего числа).

недостаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынках:

- рынок медицинских услуг– 70,5% от общего числа опрошенных;

- рынок социальных услуг – 43,8% от общего числа опрошенных;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 46,0% от общего числа опрошенных;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 48,9% от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 47,2% от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 47,2% от общего числа опрошенных;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 55,7% от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 55,7% от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 49,4% от общего числа опрошенных.

отсутствие организаций, оказывающих на рынках:

-производства кирпича-67,1%;

-производства бетона-63,1%.

2) оценить степень удовлетворения характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Пестовского муниципального района (результаты представлены в таблице № 2).

Таблица 2. Степень удовлетворения характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Пестовского муниципального района

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	52	41	55	16	16	76	36	29	19	30	70	31	25	20
Рынок медицинских услуг	4	16	52	93	11	3	24	53	79	17	6	19	48	84	19
Рынок социальных услуг	8	47	47	44	30	11	47	43	39	36	8	48	40	43	37
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	55	43	27	26	28	53	39	23	33	22	57	36	29	32
Рынок ритуальных услуг	17	55	36	28	40	15	61	33	21	46	15	64	34	19	44
Рынок жилищного строительства	7	13	31	73	52	7	17	34	54	64	8	20	24	67	57
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5	11	33	68	59	5	17	25	59	70	6	18	19	66	67
Рынок дорожной деятельности (за	6	12	37	74	47	5	13	36	74	48	7	15	28	65	61

исключением проектирования)															
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4	14	27	60	71	4	14	23	61	74	6	16	21	54	79
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	26	26	45	73	7	29	24	42	74	9	21	23	51	72
Рынок вылова водных биоресурсов	4	12	16	45	99	5	14	12	38	107	6	13	17	41	99
Рынок переработки водных биоресурсов	4	10	18	44	100	5	13	12	39	107	6	14	13	42	101
Рынок товарной аквакультуры	4	13	16	44	99	6	16	12	36	106	7	10	16	41	102
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4	11	20	45	96	6	13	17	42	98	5	12	18	50	91
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	25	25	55	67	8	33	20	48	67	9	20	28	49	70
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6	28	46	64	32	6	28	40	64	38	8	21	38	66	43
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	25	32	69	47	5	29	32	60	50	8	22	35	64	47
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	17	34	70	51	6	21	30	57	62	8	22	27	64	55
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	22	45	79	23	6	33	33	73	31	9	23	36	73	35
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	4	30	37	58	47	9	37	30	48	52	8	24	29	53	62
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	4	24	22	47	79	8	27	24	41	76	8	21	23	48	76
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	10	35	40	59	32	9	44	39	44	40	11	37	40	40	48
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	36	43	60	27	13	35	35	56	37	14	31	34	60	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	11	32	45	62	26	13	35	35	57	36	15	33	36	59	33

межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок															
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12	41	40	52	31	16	50	33	43	34	19	43	36	46	32
Рынок легкой промышленности	4	18	23	49	82	7	21	17	46	85	7	17	22	52	78
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	32	24	46	63	14	36	17	43	66	14	33	28	41	60
Рынок производства кирпича	3	16	15	47	95	6	18	11	39	102	5	13	16	45	97
Рынок производства бетона	3	15	11	48	99	7	17	8	38	106	5	14	14	44	99
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	37	36	49	47	11	33	25	49	58	12	43	24	44	53
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6	46	46	49	29	12	44	31	61	28	16	38	32	51	39
Рынок племенного животноводства	3	10	14	51	98	6	12	14	39	105	5	8	16	40	107
Рынок семеноводства	3	13	14	48	98	6	17	11	39	103	6	11	15	38	106

По данным таблицы № 2 видно, как респонденты оценили:

уровень цен товаров, работ и услуг на рынках Пестовского муниципального района:

удовлетворены потребители уровнем цен на рынках:

-услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (6,8% от числа опрошенных);

- услуг дополнительного образования (14,2% от числа опрошенных);

- ритуальных услуг (9,7% от числа опрошенных);

-оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,2% от числа опрошенных);

-оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (6,8% от числа опрошенных);

- обработки древесины и производства изделий из дерева (6,2% от числа опрошенных),

скорее удовлетворены потребители уровнем цен на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (29,5% от числа опрошенных);

- социальных услуг (26,7% от числа опрошенных);

- услуг дополнительного образования (31,3% от числа опрошенных);

- ритуальных услуг (31,3% от числа опрошенных);

-оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (23,3% от числа опрошенных);

-рынком услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (26,1% от числа опрошенных),

скорее не удовлетворены потребители уровнем цен на рынках:

- медицинских услуг (29,5% от числа опрошенных);

- социальных услуг (26,7% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (24,4% от числа опрошенных);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (26,1% от числа опрошенных);
- поставки сжиженного газа в баллонах (за исключением проектирования) (25,6% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (24,4% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (25,6% от числа опрошенных);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (26,1% от числа опрошенных),

не удовлетворены потребители уровнем цен на рынках:

- медицинских услуг (52,8% от числа опрошенных);
- жилищного строительства (41,5% от числа опрошенных);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (42,0% от числа опрошенных);
- поставки сжиженного газа в баллонах (44,9% от числа опрошенных),

затрудняются ответить потребители уровнем цен на рынках:

- вылова водных биоресурсов (56,2% от числа опрошенных);
- переработки водных биоресурсов (56,8% от числа опрошенных);
- товарной аквакультуры (56,2% от числа опрошенных);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (54,5% от числа опрошенных);
- легкой промышленности (46,6% от числа опрошенных);
- производства кирпича (54,0% от числа опрошенных);
- производства бетона (56,2% от числа опрошенных);
- племенного животноводства (55,7% от числа опрошенных);
- семеноводства (55,7% от числа опрошенных),

Уровень качества товаров, работ и услуг на рынках Пестовского муниципального района:

удовлетворены уровнем качества на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (9,1% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (15,9% от числа опрошенных);
- ритуальных услуг (8,5% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (9,1% от числа опрошенных),

скорее удовлетворены уровнем качества на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (43,2% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (30,1% от числа опрошенных);
- ритуальных услуг (34,7% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (28,4% от числа опрошенных),

скорее не удовлетворены уровнем качества на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (20,4% от числа опрошенных);
- медицинских услуг (30,1% от числа опрошенных);
- социальных услуг (24,4% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (22,2% от числа опрошенных);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20,4% от числа опрошенных);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (22,7% от числа опрошенных);

- нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (22,2% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (19,9% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (19,9% от числа опрошенных),
не удовлетворены уровнем качества на рынках:
- медицинских услуг (44,9% от числа опрошенных);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (42,0% от числа опрошенных);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (36,4% от числа опрошенных);
- поставки сжиженного газа в баллонах (41,5% от числа опрошенных),
затрудняются ответить по уровню качества на рынках:
- вылова водных биоресурсов (60,8% от числа опрошенных);
- переработки водных биоресурсов (60,8% от числа опрошенных);
- товарной аквакультуры (60,2% от числа опрошенных);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (55,7% от числа опрошенных);
- легкой промышленности (48,3% от числа опрошенных);
- производства кирпича (57,9% от числа опрошенных);
- производства бетона (60,2% от числа опрошенных);
- племенного животноводства (59,7% от числа опрошенных);
- семеноводства (58,5% от числа опрошенных).

возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Пествоского муниципального района:

удовлетворены возможностью выбора на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17,0% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (12,5% от числа опрошенных);
- социальных услуг (8,5% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (8,0% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (8,5% от числа опрошенных);
- обработки древесины и производства изделий из дерева (8,0% от числа опрошенных);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"(9,1% от числа опрошенных),

скорее удовлетворены возможностью выбора на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (39,8% от числа опрошенных);
- социальных услуг(27,3% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (32,4% от числа опрошенных);
- ритуальных услуг (36,4% от числа опрошенных);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (24,4% от числа опрошенных);
- рынком оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (24,4% от числа опрошенных),
скорее не удовлетворены возможностью выбора на рынках:
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17,6% от числа опрошенных);
- медицинских услуг (27,3% от числа опрошенных);
- социальных услуг (22,7% от числа опрошенных);
- услуг дополнительного образования (20,4% от числа опрошенных);
- ритуальных услуг (19,3% от числа опрошенных);

-услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (21,6% от числа опрошенных);

-выполнения работ по благоустройству городской среды(19,9% от числа опрошенных);

-поставки сжиженного газа в баллонах (20,5% от числа опрошенных);

-оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (19,3% от числа опрошенных);

-оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок(20,5% от числа опрошенных);

-оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (20,5% от числа опрошенных);

-нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (22,7% от числа опрошенных);

-услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (18,2% от числа опрошенных),

не удовлетворены возможностью выбора на рынках:

-медицинских услуг (47,7% от числа опрошенных);

- жилищного строительства (38,1% от числа опрошенных);

-строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (37,5% от числа опрошенных);

-дорожной деятельности (за исключением проектирования) (36,9% от числа опрошенных);

-услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (37,5% от числа опрошенных);

-выполнения работ по благоустройству городской среды (36,4% от числа опрошенных);

-выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (36,4% от числа опрошенных);

-поставки сжиженного газа в баллонах (41,5% от числа опрошенных),

затрудняются ответить о возможности выбора на рынках:

- вылова водных биоресурсов (56,2% от числа опрошенных);

- переработки водных биоресурсов (57,4% от числа опрошенных);

- товарной аквакультуры (57,9% от числа опрошенных);

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (51,7% от числа опрошенных);

- производства кирпича (55,1% от числа опрошенных);

- производства бетона (56,2% от числа опрошенных);

- племенного животноводства (60,8% от числа опрошенных);

- семеноводства (60,2% от числа опрошенных).

В Новгородской области по сравнению с другими регионами РФ цены выше на:

-ГСМ 11 чел.(6,3% от числа опрошенных);

-медицинские услуги 14 чел.(8,0% от числа опрошенных);

-коммунальные услуги 46 чел.(26,1% от числа опрошенных);

-затрудняются ответить 24 чел.(13,6% от числа опрошенных);

-иное 81 чел.(46,0% от числа опрошенных).

В Новгородской области по сравнению с другими регионами РФ выше качество:

- медицинские услуги 7 чел.(4,0% от числа опрошенных);

-молочные продукты 6 чел.(3,4% от числа опрошенных);

-нет данных 30 чел.(17,0% от числа опрошенных);

-затрудняются ответить 61 чел.(34,7% от числа опрошенных);

-иное 72 чел.(40,9% от числа опрошенных).

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки по повышению удовлетворённости потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В целях *оценки состояния конкуренции и конкурентной среды на рынках Пестовского района* респондентам предложили:

3) оценить, как *изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Пестовского муниципального района, в течение последних 3-х лет* (результаты представлены в таблице № 3).

Таблица 3. Мнения об изменении количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Пестовского района, в течение последних 3-х лет

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,5	51,1	24,4	15,9
Рынок медицинских услуг	39,8	13,6	30,7	15,9
Рынок социальных услуг	16,5	10,2	47,2	26,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,8	15,3	49,4	24,4
Рынок ритуальных услуг	9,1	20,5	40,3	30,1
Рынок жилищного строительства	18,8	6,8	32,9	41,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19,3	4,6	30,1	46,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,9	9,1	30,1	40,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14,2	5,1	27,3	53,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	15,3	5,7	26,7	52,3
Рынок вылова водных биоресурсов	10,2	4,6	22,7	62,5
Рынок переработки водных биоресурсов	10,2	4,6	21,6	63,6
Рынок товарной аквакультуры	9,7	5,1	22,1	63,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,2	4,0	23,9	61,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8,5	5,1	39,8	46,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15,3	7,9	43,8	33,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,6	10,8	36,9	38,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,8	6,2	36,4	42,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	23,3	5,7	37,5	33,5
Рынок купли-продажи электроэнергии на	9,1	7,4	40,9	42,6

розничном рынке электроэнергии				
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	8,5	5,1	38,1	48,3
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	9,1	11,9	43,2	35,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,4	10,8	35,2	29,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,7	11,9	35,8	29,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,5	22,7	36,4	28,4
Рынок легкой промышленности	14,2	3,4	27,8	54,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11,9	20,5	26,7	40,9
Рынок производства кирпича	8,5	3,4	25,6	62,5
Рынок производства бетона	9,1	3,4	25	62,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,6	18,8	29	38,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,4	16,5	38,0	34,1
Рынок племенного животноводства	11,9	3,4	22,2	62,5
Рынок семеноводства	11,9	3,4	23,9	60,8

Из таблицы № 3 следует, что за 2019-2021 годы количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского муниципального района, преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- социальных услуг – 47,2% от общего числа респондентов;
- услуг дополнительного образования детей – 49,4%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 43,8%;
- поставки сжиженного газа в баллонах – 40,9%;
- нефтепродукты (АЗС, АГЗС) – 43,2%;
- купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 40,9%.

При этом значительная часть респондентов отметила *увеличение* на следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами-51,1%;
- рынок ритуальных услуг-20,5%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси-22,7%;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева-20,5%.

39,8% опрошенных считает, что за последние 3 года *произошло сокращение* количества организаций в сфере медицинских услуг, в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (23,3%), в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (24,4%), в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (22,7%).

Следует отметить, что респонденты *не смогли оценить* изменения, произошедшие за три года, в количественном составе организаций, работающих на рынках:

- архитектурно-строительного проектирования 53,4%;
- вылова водных биоресурсов 62,5%;
- переработки водных биоресурсов 63,6%;
- товарной аквакультуры 63,1%;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 61,9%;
- легкой промышленности 54,6%;
- производства кирпича 62,5%;
- производства бетона 62,5%;
- племенного животноводства 62,5%;
- семеноводства 60,8%.

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках, а также тем, что респонденты могут не пользоваться товарами, работами и услугами данных рынков.

4) оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Пестовском муниципальном районе (результаты представлены в таблице № 4).

Таблица 4. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Пестовском муниципальном районе

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Итого
Водоснабжение, водоотведение	15	49	37	45	30	176
Водоочистка	11	23	42	62	38	176
Газоснабжение	11	40	51	53	21	176
Электроснабжение	22	70	36	31	17	176
Теплоснабжение	14	66	31	24	41	176
Телефонная связь	23	65	39	26	23	176

По данным таблицы № 4 следует:

Наибольшую *удовлетворенность* респондентов вызвало качество услуг водоснабжения, водоотведения 36,4%, электроснабжения 52,3%, теплоснабжения 45,5% и телефонная связь 44,5% от общего числа респондентов.

Наибольшую *неудовлетворенность* респондентов вызвало качество услуг водоснабжения, водоотведения 46,6%, водоочистки 59,1% и газоснабжения 59,1% от общего числа респондентов.

5) При взаимодействии с субъектами естественных монополий (водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) респонденты *столкнулись со следующими проблемами* (результаты представлены в таблице №5):

- с взиманием дополнительной платы 23 респондента;
- навязыванием дополнительных услуг 32 респондента;
- при замене приборов учёта 14 респондентов;

- с требованием заказов необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур 3 респондента;

- с другими проблемами столкнулись 11 респондентов.

Не сталкивались с подобными проблемами 51 респондентов (29%) и затруднились ответить 42 респондентов (23,9%).

Таблица 5 Проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (водоснабжение/ водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) в Пестовском муниципальном районе

Взимание дополнительной платы	23	13,1%
Навязывание дополнительных услуг	32	18,2%
Отказ в установке приборов учета	3	1,7%
Проблемы с заменой приборов учета	11	6,2%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	3	1,7%
Другое (пожалуйста, укажите)	11	6,2%
Не сталкивался с подобными проблемами	51	29,0%
Затрудняюсь ответить	42	23,9%

б) оценить, как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Пестовского муниципального района в течение последних 3-х лет (результаты представлены в таблице № 6).

Таблица 6. Мнение об изменении характеристик товаров, работ и услуг на рынках Пестовского муниципального района в течение последних 3-х лет

Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	113	23	25	34	32	71	39	33	65	46	32
Рынок медицинских услуг	31	105	18	22	64	24	56	32	61	22	61	32
Рынок социальных услуг	20	86	29	41	35	27	69	45	27	25	75	49
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	86	39	37	25	35	71	45	27	33	73	43
Рынок ритуальных услуг	8	95	23	50	21	31	67	57	24	31	67	54
Рынок жилищного строительства	17	68	13	78	30	18	52	76	25	19	51	81
Рынок строительства объектов	18	59	14	85	29	15	49	83	24	17	48	87

капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства												
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20	61	15	80	38	20	49	69	33	13	49	81
Рынок архитектурно-строительного проектирования	15	53	15	93	24	12	41	99	23	15	45	93
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	15	58	20	83	23	12	47	94	23	17	46	90
Рынок вылова водных биоресурсов	12	41	12	111	15	10	39	112	18	16	33	109
Рынок переработки водных биоресурсов	12	39	14	111	15	10	39	112	18	15	36	107
Рынок товарной аквакультуры	11	41	12	112	14	11	38	113	16	18	34	108
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	12	48	14	102	19	13	40	104	24	13	39	100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	81	20	60	27	19	50	80	26	18	59	73
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	81	29	45	43	21	56	56	32	17	65	62
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23	65	20	68	35	22	51	68	30	19	57	70
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19	74	20	63	35	20	50	71	32	16	57	71
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	89	22	40	55	19	50	52	41	23	59	53
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	18	88	20	50	29	20	60	67	29	16	61	70
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	17	74	21	64	27	21	51	77	28	17	52	79
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	15	95	22	44	29	30	5	59	29	24	63	60
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	29	86	18	43	39	23	60	54	38	27	55	56

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок												
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	88	20	39	39	26	60	51	36	31	54	55
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	20	95	19	42	35	28	61	52	31	35	56	54
Рынок легкой промышленности	13	51	19	93	21	13	43	99	20	16	42	98
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	90	13	62	27	27	40	82	29	27	42	78
Рынок производства кирпича	9	42	16	109	14	11	39	112	19	11	38	108
Рынок производства бетона	9	42	14	111	14	11	36	115	18	11	37	110
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	84	19	58	32	24	52	68	29	30	44	73
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18	88	19	51	36	24	57	59	37	22	54	63
Рынок племенного животноводства	14	39	15	108	18	10	34	114	22	12	31	111
Рынок семеноводства	11	40	15	110	17	10	35	114	21	13	32	110

Из данных таблицы № 6 следует:

большая часть респондентов отметила, что за 2019-2021 годы произошло *увеличение* уровня цен на следующих рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 64,2% от общего числа респондентов;
- медицинских услуг – 59,7%;
- социальных услуг – 48,9%;
- услуг дополнительного образования детей– 48,9%;
- ритуальных услуг – 54,0%;
- поставки сжиженного газа в баллонах – 50,6%;
- купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 50%;
- нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 54,0%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48,9%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 50%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 54,0%;
- обработка древесины и производства изделий из дерева – 51,1%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 50%.

Примерно равная часть респондентов считают, что уровень цен в организациях за последние 3 года **не изменился** на следующих рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 13,1%;
- социальных услуг – 16,5%;
- услуг дополнительного образования – 22,2%;
- ритуальных услуг – 13,1%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 16,5%;
- поставки сжиженного газа в баллонах – 12,5%.

Респонденты **не смогли оценить** изменения уровня цен, произошедшие за три года, на следующих рынках:

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- легкой промышленности;
- производства кирпича;
- производства бетона;
- племенного животноводства;
- семеноводства.

В основном это обусловлено тем, что респонденты могут не пользоваться товарами, работами и услугами данных рынков.

в части изменения качества товаров, работ и услуг:

Респонденты отметили, что за 2019-2021 годы «не изменилось» качество товаров, работ и услуг на следующих рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 40,3% от общего числа респондентов;
- социальных услуг – 39,2%;
- услуг дополнительного образования – 40,3%;
- ритуальных услуг – 38,1%.

При этом часть респондентов отметила, что за последние три года произошло *снижение* качества предоставляемых медицинских услуг – 36,4%, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 24,4% , поставки сжиженного газа – 31,2%.

Респонденты **не смогли оценить** изменения качества товаров, работ и услуг, произошедших за три года, на следующих рынках:

- вылова водных ресурсов 63,6%;
- переработки водных ресурсов 63,6%;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 59,1%;
- легкой промышленности 56,34%;
- производства кирпича 63,6%;
- производства бетона 65,3%;
- племенного животноводства 64,81%;
- семеноводства 64,8%.

в части изменения возможности выбора товаров, работ и услуг:

Респонденты отметили, что за 2019-2021 годы *не изменилась* возможность выбора товаров, работ и услуг на следующих рынках:

- медицинских услуг – 34,7% от общего числа респондентов;
- социальных услуг – 42,6%;
- услуг дополнительного образования – 41,5%;
- ритуальных услуг – 38,1%;

- теплоснабжения (производство тепловой энергии)- 33,5%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 36,9%;
- поставки сжиженного газа в баллонах – 33,5%;
- купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии - 34,7%;
- нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 35,8%.

При этом часть респондентов отметила, что за последние три года произошло наибольшее *снижение* возможности выбора предоставляемых медицинских услуг – 14,8%, поставки сжиженного газа в баллонах – 18,5%, так же как и при опросе 2020 года.

Кроме того, 61,9% респондентов *не смогли оценить* изменения, происходящие на рынке вылова водных ресурсов, на рынке переработки водных ресурсов 60,8%, на рынке товарной аквакультуры 61,4%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 56,8%, на рынке производства кирпича 61,4%, на рынке производства бетона 62,5% , на рынке племенного животноводства 63,1%, на рынке семеноводства – 62,5%.

В 2021 году в надзорные органы за защитой прав потребителей обратились 27 респондентов (15,3% от общего числа респондентов), при этом:

- 2 респондентам не удалось отстоять свои права;
- 18 респондентам полностью удалось отстоять свои права.

7) оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пестовского муниципального района, размещаемой в открытом доступе (результаты представлены в таблице № 7).

Таблица 7 Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пестовского муниципального района, размещаемой в открытом доступе

Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации
Уровень доступности	47	42	27	10	50
Уровень понятности	42	46	29	7	52
Удобство получения	36	47	29	11	53

Из данных таблицы № 7 следует:

большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о состоянии конкурентной среды доступна – 50,6% от общего числа респондентов, понятна – 50,0% и удобна для получения – 47,2%.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены не более 6% респондентов.

8) в ходе опроса респонденты указали, *какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться* (результаты представлены в таблице № 8).

Таблица 8. Источники информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	%	Доверяю больше всего	%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	119	67,61%	24	13,64%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале Новгородской области	100	56,82%	26	14,77%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	84	47,73%	26	14,77%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	101	57,39%	26	14,77%
Телевидение	111	63,07%	16	9,09%
Печатные средства массовой информации	103	58,52%	16	9,09%
Радио	78	44,32%	13	7,39%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	89	50,57%	13	7,39%
Другое (укажите, пожалуйста)	54	30,68%	8	4,55%

Из данных таблицы № 8 следует:

наибольшая часть респондентов *предпочитают* пользоваться официальной информацией, размещенной на официальном сайте органов государственной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», телевидением (63,07%), специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (50,57%);

остальная часть респондентов предпочитают пользоваться печатными СМИ (58,52%), радио

(44,32%).

14,8% респондентов больше всего доверяют официальной информации органов государственной власти.

В связи с полученными результатами, целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции, не снижать качество размещаемой информации.

9) в ходе опроса респонденты оценили полноту размещаемой Министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (результаты представлены в таблице № 9).

Таблица 9. Оценка полноты размещенной Министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

Критерий оценки	Удовлетворительно	%	Скорее удовлетворительно	%	Скорее неудовлетворительно	%	Неудовлетворительно	%	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации	%
Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	44	25,00	46	26,14	16	9,09	7	3,98	63	35,79
Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	42	23,86	47	26,70	19	10,80	8	4,55	60	34,09
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	42	23,86	52	29,54	13	7,39	6	3,41	63	35,80

				20						
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	41	23,30	43	24,43	20	11,36	8	4,55	64	36,36
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	39	22,16	47	26,70	17	9,66	8	4,55	65	36,93
Доступность* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	40	22,73	45	25,57	17	9,66	9	5,11	65	36,93

Из данных таблицы № 9 следует:

51,1% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением стандарта развития конкуренции в Новгородской области;

50,6% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области;

53,4% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» возможностью прохождения электронного анкетирования, связанного с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды Новгородской области;

47,7% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» доступностью «дорожной карты» Новгородской области;

48,9% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» доступностью информации об обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона;

48,3% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Но при этом, порядка 36% респондентов не смогли оценить полноту размещаемой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами, необходимо обеспечить расширение размещения информации и соответствующих ссылок на официальных сайтах ОМС и органов исполнительной власти области по вопросам развития конкуренции, с одновременной пропагандой официальных каналов с информацией о развитии конкуренции, не снижать качество размещаемой информации.