

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
ПЕСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЗА 2017 ГОД

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пестовского района Новгородской области экономическим отделом в 2017 году проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренции на рынках Пестовского района Новгородской области.

В опросе приняли участие жители Пестовского муниципального района. В рамках мониторинга обработана 131 анкета населения, что на 31% больше чем в 2016 году. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 83,2%, мужчины – 16,8%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 5,3% от общего числа респондентов;
- от 21 до 35 лет включительно – 22,1% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет включительно – 32,1% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 40,5% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 21 года и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 11,5% от общего числа респондентов;
- сфера торговли – 3,8% от общего числа респондентов;
- бытовые услуги - 3,0% от общего числа респондентов;
- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 30,5% от общего числа респондентов;
- транспортная сфера – 0,8% от общего числа респондентов;
- финансы и кредит – 3,0% от общего числа респондентов;
- вооруженные силы, силовые структуры – 0% от общего числа респондентов;
- учеба в образовательных учреждениях – 5,3% от общего числа респондентов;
- нахожусь на пенсии – 22,1% от общего числа респондентов;
- нигде не работаю – 6,8% от общего числа респондентов;
- иное – 13,0% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 14,4% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 30,8% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 2,3% от общего числа респондентов;
- высшее – 58,5% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0 % от общего числа респондентов;
- иное – 1,5% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (58,5% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 12,2% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 29,0% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 51,9% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 6,9% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Пестовского района.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 34,6% от общего числа респондентов;
- от 10 до 20 тыс. рублей – 51,5% от общего числа респондентов;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 6,9% от общего числа респондентов;
- от 30 до 45 тыс. рублей – 5,4% от общего числа респондентов;
- от 45 до 60 тыс. рублей – 0,8% от общего числа респондентов;
- свыше 60 тыс. рублей – 0,8% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (51,5% от общего числа).

Так же, как и в 2016 году, анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Пестовского района, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Пестовского района. Результаты представлены в таблице 8:

Таблица 8.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5,6	54,0	25,4	0,8	14,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,8	25,4	55,7	9,0	9,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,0	50,8	36,3	-	8,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,8	16,4	45,9	5,7	31,1
Рынок медицинских услуг	1,6	7,3	78,2	9,7	3,2
Рынок услуг в сфере культуры	4,8	56,5	36,3	-	2,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4,0	40,3	44,4	4,8	6,5
Розничная торговля	40,8	43,2	13,6	-	2,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	5,6	39,2	45,6	7,2	2,4
Рынок услуг связи	4,1	61,0	30,1	2,4	2,4
Рынок услуг социального обслуживания населения	4,1	47,2	35,8	2,4	10,6
Рынок туристских услуг	0,8	4,9	35,2	45,1	13,9
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1,6	9,7	63,7	19,4	5,6

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района, как и в 2016 году:

- рынок медицинских услуг – 78,2% от общего числа опрошенных, (81% в 2016 году);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 55,7% (41% в 2016 году);
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 45,6% (50% в 2016 году);
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 45,9% (43% в 2016 году);
- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 63,7% (51% в 2016 году);
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 44,4% (43% в 2016 году).

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (61,0% от общего числа) (в 2016 – 68%), на рынке услуг дошкольного образования (54,0%) (в 2016 – 43%), на рынке услуг в сфере культуры (56,5%) (в 2016 – 55%), на рынке услуг дополнительного образования детей (50,8%) (в 2016 – 47%), на рынке услуг социального обслуживания населения (47,2%) (в 2016 – 39%), а также на рынке розничной торговли (43,2%) (в 2016 – 55%).

Среди крайних значений следует отметить, что 40,8 % (в 2016 – 24%) респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, а 45,1% (в 2016 – 38%) от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке туристских услуг.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района (таблица 9).

Таблица 9.

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24,2	27,4	13,7	8,1	26,6	34,6	24,4	10,2	5,5	25,2	26,8	31,7	7,3	9,8	24,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,8	22,8	22,8	16,3	28,5	9,8	27,9	18,0	17,2	27,0	12,9	22,6	22,6	24,2	17,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,2	29,8	17,7	8,1	24,2	24,6	36,1	12,3	6,6	20,5	26,0	33,3	17,9	7,3	15,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,3	17,1	19,5	10,6	45,5	8,2	19,7	17,2	10,7	44,3	10,4	20,0	16,0	13,6	40,0
Рынок медицинских услуг	4,1	5,0	36,4	51,2	3,3	2,5	9,8	23,0	61,5	3,3	2,4	7,3	23,6	61,0	5,7
Рынок услуг в сфере культуры	20,0	41,6	17,6	9,6	11,2	29,8	43,5	9,7	10,5	6,5	27,4	43,5	8,9	12,1	8,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	7,4	22,1	36,1	26,2	8,2	9,7	22,6	25,0	35,5	7,3	14,5	20,2	28,2	29,8	7,3
Розничная торговля	15,1	27,8	32,5	20,6	4,0	20,7	33,1	22,3	18,2	5,8	30,6	41,9	13,7	10,5	3,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	16,1	21,8	28,2	23,4	10,5	17,4	23,1	22,3	28,1	9,1	21,1	25,2	16,3	29,3	8,1
Рынок услуг связи	22,4	35,2	18,4	16,0	8,0	19,7	37,7	18,0	18,0	6,6	22,8	39,8	13,8	16,3	7,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	12,8	31,2	15,2	15,2	25,6	13,8	37,4	14,6	13,8	20,3	16,1	37,9	14,5	12,9	18,5
Рынок туристских услуг	2,4	6,5	26,0	23,6	41,5	4,1	9,0	13,9	28,7	44,3	2,5	9,0	14,8	37,7	36,1
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	6,5	17,9	29,3	24,4	22,0	14,3	24,6	16,7	23,8	20,6	8,8	17,6	27,2	25,6	20,8

Как видно из таблицы 9 на рынке услуг дошкольного образования 51,6% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 13,7% и 8,1% потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 59,0% и 58,5% от общего числа респондентов. В 2016 году на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора на 8,6%, 12,0% и 15,5% соответственно, меньше чем в 2017 году, и так же как в 2016 году более 40 % респондентов затруднились ответить.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов высказала неудовлетворение ценами (39,1% от общего числа), и возможностью выбора (46,8%). Качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления 37,7% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены, при этом неудовлетворенны и скорее не удовлетворены 35,2%. При этом в среднем 17,7% - 28,5% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке. В 2016 году респондентов, которые затруднились ответить, было на 11,5 -18,3% больше, 35% респондентов были удовлетворены и уровнем цен, и качеством и возможностью выбора.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 50,0%, 60,7% и 59,3% от общего числа респондентов, что соответствует характеристикам услуг 2016 года.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли более 40% от общего числа опрошенных. При этом удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 24,4%, 27,9% и 30,4% от общего числа респондентов, а не удовлетворены и скорее не удовлетворены 30,1%, 27,9% и 29,6% соответственно. По сравнению с 2016 годом характеристика услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья существенно не изменилась.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена и скорее не удовлетворена ценами (87,6% от общего числа), качеством услуг (84,5%) и возможностью выбора (84,6%). В 2016 году так же большая часть респондентов была не удовлетворена и скорее не удовлетворена ценами, качеством и возможность выбора на рынке медицинских услуг (соответственно 75%, 75% и 70% от числа респондентов).

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов удовлетворена ценами – 61,6% от общего числа респондентов, качеством услуг - 73,3%, возможностью выбора - 70,9% от общего числа респондентов. По сравнению с 2016 годом удовлетворенность ценами не изменилась, а удовлетворенность качеством и возможностью выбора снизилась на 11%.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства значительная часть респондентов абсолютно или частично не удовлетворены ценами 62,3% от общего числа респондентов, качеством услуг – 60,5%, возможностью выбора – 58,0%. В 2017 году по отношению к 2016 году повысился процент неудовлетворенности уровнем цен (на 4,3%), качеством (13,5%) и возможностью выбора (на 14%).

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (53,1% от общего числа). При этом удовлетворены качеством товаров и возможностью выбора, соответственно, 53,8% и 72,5% от общего числа респондентов. По отношению к 2016 году на 8,1% возрос уровень неудовлетворенности ценами, а качество и возможность выбора почти не изменились.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора удовлетворены 46,3% от общего числа респондентов, при этом качеством оказываемых услуг не удовлетворены – 50,4%, уровнем цен на услуги – 51,6%. По сравнению с 2016 годом процент удовлетворенности и неудовлетворенности существенно не изменился.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами (57,6% от общего числа), качеством услуг (57,4%) и возможностью выбора (62,6%). По сравнению с 2016 годом удовлетворенность респондентов услугами связи не изменилась.

На рынке услуг социального обслуживания населения похожая ситуация. Здесь уровнем цен удовлетворены 44% от общего числа респондентов, качеством услуг – 51,2%, возможностью выбора – 54%.

На приоритетных рынках ситуация сложилась следующим образом:

На рынке туристских услуг неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 49,6%, 42,6% и 52,5% опрошенных, что выше уровня неудовлетворенности 2016 года на 13,6%, 13,6% и 11,5% соответственно. При этом оценить характеристики услуг не смогли более трети респондентов как в 2017, так и в 2016 году.

На рынке производства сельскохозяйственной продукции более половины от числа опрошенных не удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора, как в 2017, так и 2016 году.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Пестовского района, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 10.

Таблица 10.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	11,1	57,9	19,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,7	4,8	58,9	18,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,1	23,8	46,8	18,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,5	3,2	40,3	41,9
Рынок медицинских услуг	53,2	21,8	16,9	8,1
Рынок услуг в сфере культуры	12,1	21,8	56,5	9,7
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	21,8	15,3	50,0	12,9
Розничная торговля	9,6	57,6	26,4	6,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	30,9	28,5	32,5	8,1
Рынок услуг связи	12,9	32,3	41,9	12,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	12,2	7,3	55,3	25,2
Рынок туристских услуг	20,0	2,4	36,8	40,8
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	33,3	8,1	31,7	26,8

Большая часть респондентов отметила, как и в 2016 году, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 56,5% от общего числа респондентов;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 50,0%;
- услуги связи – 41,9%;
- социальное обслуживание населения – 55,3%;
- детский отдых и оздоровление – 58,9%;
- дополнительное образование детей – 46,8%;
- дошкольное образование – 57,9%;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 40,3%;
- услуги в сфере туризма – 36,8%;
- услуги в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом – 32,5%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 57,6% от общего числа респондентов, как и в 2016 году.

Примечательно, что 33,3% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций производства сельскохозяйственной продукции (на 7,7% больше чем в 2016 году), а 53,2% - в сфере медицинских услуг (на 7,8 меньше чем в 2016 году).

Кроме того, более 40%, а в 2016 более 50% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке туристских услуг и на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а треть опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения, а также производства сельскохозяйственной продукции. В основном

это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению и предпринимателям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 11.

Таблица 11.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Итого
Водоснабжение, водоотведение	29,6	32,0	17,6	16,8	4,0	100
Водоочистка	14,8	18,0	27,0	27,9	12,3	100
Газоснабжение	31,5	36,2	15,0	10,2	7,1	100
Электроснабжение	29,9	38,6	22,0	7,1	2,4	100
Теплоснабжение	25,8	33,9	17,7	8,1	14,5	100
Телефонная связь	31,2	40,8	12,8	9,6	5,6	100

По отношению к 2016 году удовлетворенность качеством услуг электроснабжения, телефонной связи и теплоснабжения снизилась на 12,5%, 6% и 3,3% соответственно, удовлетворенность качеством услуг газоснабжения и водоснабжения, водоотведения увеличилась на 9,7% и 5,6%.

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки 54,9% от общего числа респондентов, что выше на 17,9% чем в 2016 году.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько изменились уровень цен, качество и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района в течение последних трех лет (таблица 12).

Таблица 12.

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5,6	42,4	18,4	33,6	11,2	18,4	40,8	29,6	12,5	10,2	51,6	25,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,2	36,0	21,6	35,2	16,0	7,2	42,4	34,4	17,5	7,1	49,2	26,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,0	44,4	21,0	30,6	8,9	22,6	41,9	26,6	8,1	21,8	46,0	24,2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,5	17,7	21,0	54,8	8,9	10,5	33,9	46,8	12,0	5,6	40,8	41,6
Рынок медицинских услуг	16,9	66,9	9,7	6,5	72,0	1,6	19,2	7,2	47,6	24,2	21,0	7,3
Рынок услуг в сфере культуры	4,0	33,9	42,7	19,4	10,5	29,0	52,4	8,1	11,3	22,6	55,6	10,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6,5	68,5	14,5	10,5	40,2	4,1	44,3	11,5	21,0	18,5	46,0	14,5
Розничная торговля	5,7	73,0	14,8	6,6	17,2	18,0	55,7	9,0	15,2	48,0	29,6	7,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	13,8	50,4	23,6	12,2	37,9	14,5	39,5	8,1	33,1	28,2	26,6	12,1
Рынок услуг связи	5,6	59,7	23,4	11,3	21,1	20,3	48,8	9,8	12,9	37,1	37,9	12,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	8,1	23,6	31,7	36,6	15,2	15,2	43,2	26,4	14,2	10,8	51,7	23,3
Рынок туристских услуг	10,5	16,1	15,3	58,1	17,9	1,6	24,4	56,1	26,8	2,4	22,8	48,0
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	10,5	47,6	16,9	25,0	26,0	9,8	37,4	26,8	29,0	12,1	33,9	25,0

Как видно из таблицы 12 большая часть респондентов отметила, что в течение последних трех лет произошло увеличение уровня цен, как и в 2016 году, на следующих рынках:

- услуг дошкольного образования – 42,4% от общего числа респондентов;
- услуг детского отдыха и оздоровления – 36,0%;
- услуг дополнительного образования детей – 44,4%;
- медицинских услуг - 66,9%;
- услуг жилищно-коммунального хозяйства – 68,5%;
- услуг в сфере торговли – 73,0%;
- услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом – 50,4%;
- услуг связи – 59,7%;
- производства сельскохозяйственной продукции – 47,6%.

При этом часть респондентов отметила, что уровень цен в организациях за последние 3 года не изменился в сфере культуры – 42,7%, от общего числа респондентов, и предоставления услуг социального обслуживания населения – 31,7%.

Качество предоставления услуг не изменилось, по мнению респондентов, на следующих рынках:

- услуг дошкольного образования – 40,8% от общего числа респондентов;
- услуг детского отдыха и оздоровления – 42,4%;
- услуг дополнительного образования детей – 41,9%;
- в сфере культуры – 52,4%,
- услуг жилищно-коммунального хозяйства – 44,3%;
- услуг в сфере торговли – 55,7%;
- услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом – 39,5%;
- услуг связи – 48,8%;
- услуг социального обслуживания населения – 43,2%;
- производства сельскохозяйственной продукции – 37,4%.

При этом большая часть респондентов отметила, что за последние три года произошло снижение качества предоставляемых медицинских услуг – 72,0%, что на 16% больше чем в 2016 году.

Возможность выбора предоставляемых услуг не изменилась, по мнению респондентов, на следующих рынках:

- услуг дошкольного образования – 51,6% от общего числа респондентов;
- услуг детского отдыха и оздоровления – 49,2%;
- услуг дополнительного образования детей – 46,0%;
- услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 40,8%;
- в сфере культуры – 55,6%,
- услуг жилищно-коммунального хозяйства – 46,0%;
- услуг связи – 37,9%;
- услуг социального обслуживания населения – 51,7%;
- производства сельскохозяйственной продукции – 33,9%.

При этом большая часть респондентов отметила, что за последние три года произошло снижение возможности выбора предоставляемых медицинских услуг – 47,6%, услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом – 33,1%, так же как и при опросе 2016 года.

Увеличение возможности выбора наблюдается в сфере розничной торговли - 48,0%.

Кроме того, более 50%, как и в 2016 году, респондентов не смогли оценить изменения по уровню цен, качеству и возможности выбора, происходящие на рынках туристских услуг и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а треть опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения и производства сельскохозяйственной продукции. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Далее респондентам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Пестовском районе, размещаемой в открытом доступе. Результаты опроса отражены в таблице 13.

Таблица 13.

(% от общего числа респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее не удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации
Уровень доступности	28,9	36,7	10,2	10,9	13,3
Уровень понятности	27,6	34,6	11,8	7,9	18,1
Удобство получения	28,1	32,0	14,8	10,9	14,1

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о состоянии конкурентной среды доступна - 65,6% от общего числа респондентов, понятна - 62,2% и удобна для получения - 60,1%.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены не более 11% респондентов.

В ходе проведения мониторинга респонденты также указывали, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе они предпочитают пользоваться.

Результаты получились следующие: примерно равная часть опрошенных предпочитают пользоваться специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, электронными средствами массовой информации и официальной информацией органов государственной власти - 43,8%, 45,4% и 44,6% соответственно. По 68,5% и 66,2% респондентов ответили, что пользуются телевидением и печатными СМИ.